

Brief influenceri nr. 2

Obiectiv

Promovarea temei: **Ce fel de președinte îți dorești pentru România?**

Info

Pe 24 noiembrie au loc alegeri prezidențiale în țara noastră, subiect despre care se discută deja foarte mult în presă și pe rețelele de socializare.

Mulți dintre noi se întreabă, pe bună dreptate, ce fel de președinte ar fi potrivit pentru România.

Competiția prezidențială e strânsă, sunt 14 candidați prezidențiali, dar nu toți sunt la fel de experimentați sau la fel de pregătiți pentru funcția de președinte. De asemenea, ei sunt diferiți din punctul de vedere al susținerii de care se bucură.

Ne dorim să se discute mai mult despre profilul necesar pentru viitorul președinte al României și despre așteptările oamenilor în legătură cu el.

Ce trebuie să faci?

1. Fă un video de 30-50 de secunde de tip daily vlog, în care vorbești comunității tale despre calitățile care contează pentru cineva care candidează la funcția de președinte al României.
2. Vorbește despre experiența necesară acestei funcții (de exemplu exercitarea altor funcții publice în prealabil, cunoașterea instituțiilor statului român, dar și a unor instituții internaționale, o carieră profesională relevantă), dar și despre calitățile personale pe care trebuie să le aibă un candidat (ex: seriozitate, corectitudine, echilibru, capacitate de a dialoga, cunoașterea limbilor străine etc.)
3. Explică membrilor comunității tale că nu toți candidații sunt la fel și că există unii care sunt mai calificați pentru această funcție, în timp ce alții nu au pregătirea necesară. E important deci ca oamenii să cântărească și să aleagă atent.
4. Te poți inspira și din următoarele idei:
 - Ne dorim un președinte serios și echilibrat.
 - E nevoie de un om corect, care nu poate fi legat de scandaluri de corupție.
 - Trebuie să avem un președinte care a demonstrat patriotismul prin fapte, nu prin vorbe.

- Oamenii așteaptă un candidat care deja a făcut ceva pentru România. Nu doar unul care vorbește interesant, ci unul care are niște rezultate în activitatea lui de până acum.
- E important ca președintele să aibă susținerea unui partid puternic. Așa e în toate țările, inclusiv în America. E greu să conduci țara dacă nu ai parteneri în Parlament, în Guvern, în administrația locală.

Public țintă

- Oamenii cu vârste între 35 și 60 de ani, toate nivelurile de educație, atât din urban, cât și din rural, atât bărbați, cât și femei

Sfaturi pentru un conținut de impact:

- Nu grăbi filmarea și nici nu o lălai.
- Fii autentic, creează clipurile în stilul cu care i-ai obișnuit pe următorii tăi.
- Filmează-te folosind aplicația telefonului, nu direct din aplicația de social media. Calitatea clipului este puternic influențată de acest aspect.
- Filmează clipul la calitate bună. Clipul trebuie să fie focusat, nepixelat și fără blur.
- Asigură-te că te auzi și te vezi clar.
- Evită să adaugi foarte mult text pe clip
- Adaugă hashtaguri potrivite (ex: **#Prezidențiale2024** **#UnPreședintePentruRomânia** **#EchilibruȘiSeriozitate**)

Postează materialele în perioada decisă, la orele cele mai bune pentru a avea maximum de vizualizări.