



ROMÂNIA
AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE
A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL



Bld. Gen. Gheorghe Magheru Nr. 28-30, Sector 1, Cod postal 010336, București ; Tel. +40.31.805.9211; Fax: +40.31.805.9602

www.dataprotection.ro; e-mail: anspdcp@dataprotection.ro

Domnului Adrian Vasilache
adrian.vasilache@hotnews.ro

Stimate domn,

Vă informăm că solicitarea dumneavoastră transmisă prin e-mail a fost înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 8616 din 25.04.2025.

Având în vedere conținutul adresei menționate, facem următoarele precizări:

Regulamentul (UE) 2016/679 stabilește că prelucrarea datelor cu caracter personal (inclusiv colectarea și dezvăluirea acestora) se poate realiza cu consimțământul persoanei vizate sau în alte condiții legale în care nu se solicită consimțământul, prevăzute de art. 6 și art. 9, în funcție de natura datelor și categoriilor de date colectate și prelucrate.

Astfel, art. 6 din regulamentul sus-menționat stabilește următoarele:

„(1) Prelucrarea este legală numai dacă și în măsura în care se aplică cel puțin una dintre următoarele condiții:

(a) persoana vizată și-a dat **consimțământul** pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru unul sau mai multe scopuri specifice;

(b) prelucrarea este necesară pentru **executarea unui contract** la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract;

(c) prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei **obligații legale** care îi revine operatorului;

(d) prelucrarea este necesară pentru a proteja **interesele vitale** ale persoanei vizate sau ale altei persoane fizice;

(e) prelucrarea este necesară pentru îndeplinirea unei sarcini care servește unui **interes public** sau care rezultă din exercitarea autorității publice cu care este investit operatorul;

(f) prelucrarea este necesară în scopul **intereselor legitime** urmărite de operator sau de o parte terță, cu excepția cazului în care prevalează interesele sau drepturile și libertățile fundamentale ale persoanei vizate, care necesită protejarea datelor cu caracter personal, în special atunci când persoana vizată este un copil.

Litera (f) din primul paragraf nu se aplică în cazul prelucrării efectuate de autorități publice în îndeplinirea atribuțiilor lor.”

Prin urmare, în contextul prelucrării datelor personale, revine fiecărui operator (în speță, partid politic) obligația de a analiza temeiului legal al efectuării acesteia și de a respecta prevederile legale incidente în domeniul protecției datelor și de a aplica principiile de prelucrare prevăzute de art. 5 din Regulamentul (UE) 2016/679.

Cât privește regimul sancționator aplicabil partidelor politice, menționăm că acesta este reglementat la **art. 83** din Regulamentul (UE) 2016/679.

În același timp, vă aducem la cunoștință că, raportat la informațiile solicitate cu privire la livrarea de plicuri de promovare a candidatului George Simion în cutiile poștale ale pensionarilor, în contextul desfășurării alegerilor prezidențiale din anul 2025, **instituția noastră a demarat o investigație, potrivit competențelor de control ale Autorității naționale de supraveghere.**

În acest context, precizăm că, potrivit art. 7 din Legea nr. 307/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, *„Listele electorale permanente din țară se întocmesc și se tipăresc cu aplicarea corespunzătoare a prevederilor art. 49 din Legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare.”*

Astfel, art. 49 alin. (4) din Legea nr. 208/2004 stabilește că *„Până cel mai târziu cu 10 zile înaintea datei alegerilor, dar nu mai târziu de 24 de ore de la solicitare, primarii sunt obligați să pună la dispoziția partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri, la cererea și pe cheltuiala acestora, un extras din Registrul electoral, cuprinzând alegătorii din respectiva unitate administrativ-teritorială, respectiv numele, prenumele, data nașterii și domiciliul, precum și secția de votare la care au fost arondați, pe suport electronic sau hârtie.”*

Totodată, menționăm că art. 16 din OUG nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025, prevede următoarele

(1) La alegerile pentru Președintele României din anul 2025, definițiile prevăzute de art. 3 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică se aplică în mod corespunzător.

(2) Pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;

b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;

c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900;

d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.

(3) Dispozițiile alin. (2) se aplică și pentru orice promovare, distribuire, postare sau editare a unor materiale publicitare politice de către actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, pe platforme online în sensul prevăzut de art. 3 lit. i) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), pe platforme online foarte mari în sensul prevăzut de art. 3 pct. 8 din Regulamentul (UE) 2024/900, motoare de căutare online în sensul prevăzut de art. 3 lit. j) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 sau alte rețele de socializare.

(4) Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editare a materialelor publicitare politice se stabilește prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente.

(5) În sensul prezentei ordonanțe de urgență, la alegerile pentru Președintele României

din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.

(6) Încălcarea dispozițiilor alin. (2) și (3) constituie contravenții, dacă faptele nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate, potrivit legii penale, infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei.

(7) Contravențiile prevăzute la alin. (6) se constată de către împuterniciții președintelui Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunile se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente.

(8) Sancțiunile se aplică, după caz, partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, candidatului independent, mandatarului financiar și/sau donatorului, precum și altor persoane care au încălcat dispozițiile prevăzute la alin. (2) și (3).

(9) Aplicarea sancțiunilor prevăzute la alin. (6) se prescrie în termen de 3 ani de la data săvârșirii faptelor.

(10) Decizia Autorității Electorale Permanente prevăzută la alin. (7) poate fi atacată la instanța competentă, în condițiile legii.

(11) În situațiile prevăzute la alin. (6), contravenientul varsă la bugetul de stat sumele de bani și/sau contravaloarea în bani a bunurilor și serviciilor care au constituit obiectul contravenției, pe baza hotărârii Autorității Electorale Permanente.

(12) În măsura în care prezenta ordonanță de urgență nu prevede altfel, contravențiilor prevăzute la alin. (6) le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare."

De asemenea, vă informăm că la nivelul instituției noastre nu au fost primite sesizări în legătură cu transmiterea de către AUR a unor scrisori cu pomelnice și bani către preoții din București.

În acest context, menționăm că, potrivit art. 2 alin. (2) lit. c) din Regulamentul (UE) 2016/679, acest act normativ european nu se aplică prelucrării datelor cu caracter personal efectuate de către o persoană fizică în cadrul unei activități exclusiv personale sau domestice.

În ceea ce privește investigația efectuată de instituția noastră la CN Poșta Română în anul 2019, precizăm că, urmare a acesteia, s-a constatat că CN Poșta Română a prestat serviciul Postmesager Plus, prin care a realizat trimiteri neadresate, fără a se folosi date cu caracter personal. Astfel, CN Poșta Română a pus la dispoziția clienților (mai multe partide politice cu care a încheiat contracte) doar informații legate de numărul de cutii poștale ale destinatarilor.

De asemenea, în cadrul investigației finalizate în luna noiembrie 2019, s-a constatat că CN Poșta Română nu a pus la dispoziția clienților date cu caracter personal, ci exclusiv date statistice, astfel că nu au fost identificate încălcări ale prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 și nu au fost aplicate sancțiuni.

În acest context, precizăm că instituția noastră postează pe site-ul www.dataprotection.ro, în secțiunea „Știri”, informații cu privire la sancțiunile aplicate în urma investigațiilor efectuate."

Alina SĂVOIU,

Director Direcția juridică și comunicare