

Sondajul Economic Lunar IRSOP

Martie 2026

Nivelul de trai al populației

Cum apreciază oamenii situația financiară personală actuală față de acum un an?

	Februarie	Martie
	%	%
Mai bună	10	11
Mai puțin bună	61	61

Baza: Total eșantion

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „La fel”.

Cum cred că va fi nivelul de trai în România peste un an?

	Februarie	Martie
	%	%
Mai bun	19	25
Mai puțin bun	67	64

Baza: Total eșantion

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „La fel”.

Cum cred că va fi nivelul de trai în România peste 5 ani?

	Februarie	Martie
	%	%
Mai bun	41	37
Mai puțin bun	41	39

Baza: Total eșantion

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „La fel” și „Nu știu”.

Cum se așteaptă că vor fi veniturile lor în următoarele 12 luni?

	Februarie	Martie
	%	%
Se așteaptă să crească	32	38
Se așteaptă să scadă	21	18

Baza: Total eșantion

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „La fel”.

Au impresia că prețurile vor crește, vor scădea sau vor rămâne la fel?

	Februarie	Martie
	%	%
Se așteaptă să crească	78	75
Se așteaptă să rămână la fel	12	8
Total	90	83

Baza: Total eșantion

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „Vor scădea”.

Piața muncii

Consideră că locul lor de muncă e în siguranță sau în pericol?

	Februarie	Martie
	%	%
E în siguranță	75	71
E în pericol	25	29

Baza: Persoane angajate

Ce cred despre locurile de muncă disponibile în localitatea lor?

	Februarie	Martie
	%	%
Se găsesc ușor	25	14
Se găsesc greu	75	86

Baza: Angajați cu job în pericol

Consumul

Față de anul trecut, cumpără mai mult sau mai puțin pentru consumul curent?

	Februarie %	Martie %
Mai mult	10	12
Mai puțin	60	56

Baza: Total eșantion

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „La fel”.

Intenționează să cheltuiască în acest an pentru ...?

	Da Februarie %	Da Martie %
Economii utile în situații neprevăzute	49	57
Pregătire profesională proprie sau a copiilor	39	49
Vacanță în străinătate	32	32
Investiții în firma proprie	12	11
Mașină nouă sau second hand	12	20
Cumpărare locuință	11	8
Deschiderea unei afaceri	10	11
Cumpărare titluri de stat sau acțiuni la bursă	8	12
Cumpărare teren	7	7

Baza: Total eșantion

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „Nu”.

Valoarea Leului și Dobânzile

Se așteaptă ca în următoarele 12 luni leul să crească sau să scadă?

	Februarie	Martie
	%	%
Va crește	15	16
Va scădea	64	64

Baza: Total eșantion

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „La fel” și „Nu știu”.

Cum vor fi dobânzile în următoarele 12 luni?

	Februarie	Martie
	%	%
Vor fi mai mari	67	69
Vor fi mai mici	7	7

Baza: Total eșantion

Notă. Diferența până la 100% reprezintă răspunsuri „La fel” și „Nu știu”.

Semnale ascunse și tendințe probabile

Bunăstarea populației

Situația economică a gospodăriilor rămâne deprimată. Nu se văd semne de redresare. Înseamnă că revenirea va dura mult, vor crește riscurile de stagnare sau prăbușire a creșterii economice, iar guvernarea va fi dificilă.

Așteptările inflaționare

Rămân ridicate și vor agrava presiunea inflaționară determinată de creșterea prețurilor la energie. Cu cât prețurile cresc mai rapid, cu atât oamenii se tem mai mult și cer mărimi salariale. Dar productivitatea muncii nu crește proporțional cu măririle. Șocul prețurilor anihilează stimulentele de sprijin economic și eventuale efecte pozitive ale creșterii salariului minim. În plus, frica de inflație se extinde și asupra altor domenii de viață, ca sănătatea, siguranța locului de muncă etc.

Piața muncii

Procentul angajaților care se tem că ar putea pierde locul de muncă s-a apropiat în martie de 30 la sută. Prețurile mari și șomajul în creștere reprezintă o combinație periculoasă și un semnal de îngrijorare. În condiții de șomaj cresc împrumuturile, iar, dacă prețurile cresc și ele, debitorii nu mai plătesc datoriile.

„Criza de accesibilitate”

Intențiile scăzute de cumpărare a produselor mai scumpe semnalează că gospodăriile trec printr-o „criză de acces”. Secțiuni largi din populație nu își permit să susțină costurile pentru achiziția de bunuri dezirabile ca mașini, locuințe, terenuri, afaceri. Economisții analizează în prezent ce se întâmplă când în mediul economic se adună factori care blochează *affordance-ul*, adică accesul la acțiune al consumatorilor. Cauza principală este inflația extrem de ridicată și fără sfârșit previzibil. O bucată mare din averea privată se topește pe nesimțite. Economistul John Maynard Keynes l-a citat pe Lenin care spusese că „*dacă vrei să distrugi sistemul capitalist, devalorizează-i moneda*”^{*}.

^{*} vezi Robert L. Heilbroner, *The Worldly Philosophers*, 1999

Detalii tehnice

Începând cu luna februarie 2026, în fiecare lună, IRSOP întreabă telefonic un eșantion reprezentativ de n=500 persoane adulte cum apreciază situația lor economică la data cercetării și ce așteptări au despre evoluția economică viitoare.

Respondenții sunt selectați aleatoriu, iar structura eșantionului reflectă compoziția demografică a populației adulte din România în funcție de vârstă, sex, domiciliu urban/rural, mărimea localității și zona geografică.

Pentru acest val, interviurile au fost realizate în intervalul 16-20 martie 2026. Toleranța de eșantionare este +/-4,4%.

IRSOP este un institut independent de cercetare și consultanță din 1990.
(www.irsop.ro)