

Cum ne propui un articol

Dacă ai o idee despre mâncare care crezi că merită spusă, primul pas este să ne trimiți un **pitch**. Nu trebuie să scrii articolul înainte să ne contactezi. Din contră, preferăm să discutăm ideea înainte să începi documentarea.

Ce este un pitch?

Un *pitch* este o prezentare scurtă a ideii tale de articol. Scopul lui este să ne ajute să înțelegem ce vrei să scrii și de ce ar merita publicat.

Nu trebuie să fie lung. De cele mai multe ori, câteva paragrafe sunt suficiente.

Ce ar trebui să conțină

Încearcă să răspunzi la câteva întrebări simple:

Despre ce este articolul?

Rezumă ideea în două-trei fraze.

De ce este important sau interesant?

Ce îl face relevant pentru cititori? De ce acum? Ce întrebare își propune să răspundă sau ce poveste spune?

Cum vei documenta subiectul?

Spune-ne ce surse intenționezi să consulți, ce persoane ai vrea să intervievezi sau ce informații vei căuta. Nu este nevoie să ai documentarea făcută deja, dar este important să existe un plan.

Ce aduce nou?

Dacă subiectul a mai fost abordat în presă, explică ce perspectivă diferită propui sau ce informații noi poți aduce.

De ce ești persoana potrivită să scrie acest articol?

Poate ai acces la anumite surse, cunoști foarte bine domeniul sau ai petrecut mult timp documentând subiectul. Spune-ne câteva cuvinte despre asta.

Ce fel de articole căutăm

Ne interesează jurnalism despre mâncare.

Asta poate însemna, de exemplu:

- reportaje;
- interviuri;
- povești despre oameni și comunități;

- investigații;
- articole explicative;
- istoria ingredientelor și a preparatelor;
- agricultură și producția alimentară;
- restaurante și ospitalitate, atunci când spun o poveste relevantă;
- cultură gastronomică;
- știința alimentației și cercetarea din domeniu;
- impactul economic, social sau cultural al felului în care producem, cumpărăm și consumăm mâncarea.

Nu căutăm doar subiecte despre ce se gătește într-o farfurie, ci despre tot ceea ce înseamnă mâncarea în societate.

Ce apreciem

Un subiect bun este:

- bine documentat;
- bazat pe fapte și pe surse credibile;
- original sau abordat dintr-o perspectivă nouă;
- relevant pentru un public larg;
- scris clar și fără jargon inutil.

Nu este nevoie să fii jurnalist de profesie. Contează curiozitatea, rigoarea și disponibilitatea de a verifica informațiile.

Ce nu este un pitch

Un pitch nu este:

- o idee formulată într-o singură propoziție („vreau să scriu despre pâine”);
- un articol trimis fără să fi fost discutat în prealabil cu redacția;
- un text de opinie bazat doar pe experiența personală;
- un material care promovează un produs, un restaurant, un brand sau propria afacere;
- un subiect pentru care nu există surse, documentare sau informații verificabile.

Transparența este importantă

Dacă ai o relație profesională, financiară sau personală cu persoanele, companiile sau organizațiile despre care propui să scrii, spune-ne acest lucru de la început.

Acest lucru nu înseamnă neapărat că nu vom publica articolul. În schimb, ne ajută să evaluăm propunerea corect și să evităm eventualele conflicte de interese.

Înainte să ne scrii

Aruncă o privire peste articolele deja publicate. Dacă găsești unul pe o temă apropiată de a ta, spune-ne ce aduce nou propunerea ta și de ce merită publicată acum.

Ce se întâmplă după ce primim pitch-ul

Vom citi propunerea și îți vom răspunde dacă vrem să dezvoltăm ideea împreună. Uneori vom propune un alt unghi, alte surse sau o abordare diferită. Alteori este posibil să nu acceptăm subiectul, fie pentru că nu se potrivește cu linia editorială, fie pentru că lucrăm deja la un material similar.

Refuzul unei propuneri nu înseamnă că nu ne dorim să colaborăm. Dacă ai și alte idei, trimite-ni-le.